

# MANUAL DE PREMIACIÓN INTERNACIONAL ACTIVO 20-30 INTERNACIONAL



®



---

## BREVE DESCRIPCIÓN

### **1. Premio de Oratoria, Premio – Ken Helling:**

Premio al socio que, representando a una Asociación Nacional, pronuncie un discurso de 5 a 7 minutos en la Convención Internacional con el tópico o tema seleccionado por el Presidente Internacional y calificado por un panel como el mejor discurso.

### **2. Premio de publicidad y Relaciones Públicas, Premio – Norman Morrison:**

Otorgado al Club que ha dado el mejor ejemplo en promover los principios, ideales y objetivos de nuestra Organización Internacional en su comunidad. Se otorgarán dos premios, uno para comunidades mayores de cien mil habitantes (100,000 o más), y otro para comunidades con menos de cien mil habitantes.

### **3. Premio Club Distinguido, Premio – Paul Clairborne:**

Otorgado al Club que ha marcado involucrándose en su comunidad con la organización de recolectas, proyectos, visitas y participación a nivel nacional e internacional.

### **4. Premio Proyecto Distinguido Internacional, Premio – Ernest Axland:**

Este premio se otorgará en dos categorías al proyecto distinguido que haya beneficiado a una población de menos de cien niños, y otro para el proyecto distinguido que haya beneficiado a una población mayor de cien niños.

### **5. Premio Expansión y Desarrollo, Premio – Ray Fletcher:**

Otorgado al Club o Asociación Nacional que haya logrado la mayor contribución al desarrollo y expansión de Activo 20-30 Internacional.

### **6. Premio Relaciones Internacionales, Premio – George Graziadio:**

Otorgado al Club que se haya distinguido por fomentar las relaciones internacionales.

### **7. Premio al mejor Presidente Nacional, Premio – Manuel Molina**

Otorgado al Presidente Nacional que ha demostrado su interés en el desarrollo y futuro de nuestra organización Activo 20-30. Para este premio no se aceptan postulaciones ya que el mismo lo otorgan el Presidente Internacional y el Presidente Internacional Electo.

### **8. Premio a la Mejor Página Web, Premio – Rubén Salas**

Otorgado al Club que haya publicado la mejor página web, que incluya información de su club actividades y su afiliación a la organización Nacional así como a Activo 20-30 Internacional.

---



---

### **9. Premio al Mejor Álbum de Recuerdos – Geoffrey Cheung**

Otorgado al Club que presente la mejor postulación de álbum o memoria de recuerdos. Para ser candidato a este reconocimiento, el álbum deberá llevarse a la Convención Internacional, una vez sean evaluados por el Comité de Premiación, estará en exhibición en el salón donde se realice la asamblea.

### **10. Premio al Mejor Pin**

Este premio se otorga al socio, Asociación Nacional, que haya diseñado el mejor pin Activo 20-30.

### **11. Premio de Ecología Internacional, Premio – Erick Guillermo Arauz**

Se entregará al club que haya realizado el mayor esfuerzo en el desarrollo de actividades en beneficio de la ecología y a la protección del medio ambiente.

### **12. Premio Liderazgo a Través de la Educación Activo 20-30–Jorge Mario Hernández Moreira**

Se entregará al socio recién ingresado a la Organización que haya respondido el mayor número de preguntas correctas acerca manuales, políticas, estatutos y reglas de Orden de Roberts.

### **13. Premio al Mejor Proyecto que Promueva la Educación, Práctica y/o Promoción de Valores Cívicos, Éticos y Morales**

Este premio se entregará anualmente durante la Convención Internacional, como un reconocimiento al club que implemente el mejor proyecto o acción que promueva la educación, práctica y/o promoción de Valores Cívicos, Éticos y Morales.



---

## REGLAS GENERALES

Todos los premios serán otorgados con base en los criterios que se describen para cada categoría de conformidad con las actividades realizadas por los clubes durante el pasado año administrativo, del 1 de julio al 30 de junio.

Cada Asociación deberá remitir 30 días antes del inicio de la Convención Internacional vía electrónica o la que consideren más oportuna y según el idioma ya sea en inglés o en español, una nota al Presidente Internacional informando los nombres de los premios en los cuales van a participar según los ganadores escogidos en las Convenciones Nacionales. Cabe resaltar que si hay un empate en algún premio a nivel interno de cada Asociación solo puede participar un ganador en internacional.

El Presidente Internacional informará 15 días antes del inicio de Convención, los nombres y correos electrónicos de los miembros del Comité de Premiaciones designados. Cada Asociación deberá enviar sus postulaciones en inglés y español para que éstas puedan ser calificadas previamente por el Comité.

Cada miembro del Comité de Premiación deberá analizar individualmente cada postulación y calificar según la tabla de puntuación de cada categoría. Éstas calificaciones deberán ser llevadas a la Convención Internacional, de forma que el día de la Asamblea General Anual, el comité se retire sólo por espacio de dos horas para discutir las diferentes calificaciones, consolidar las puntuaciones y designar a los ganadores. Sólo en casos excepcionales, cuando los participantes cumplan con la máxima calificación y su trabajo haya sido sobresaliente, el Comité podrá decretar empate en los premios que amerite; en estos casos deberá sustentarse claramente y notificarse por escrito al presidente internacional junto con los demás ganadores de las otras categorías para que sea anunciado en la clausura de la Convención.

La documentación que presenten podrá ser retirada una vez que el Comité de Premiación haya finalizado su labor, o bien podrá dejarse como material de consulta e historia para la Organización, Asociaciones, Clubes y socios.



---

## 1. PREMIO DE ORATORIA “KEN HELLING”

**KEN HELLING.** Fue Presidente de Activo Internacional en 1959, precisamente en el Año en que se inician las conversaciones para la fusión de Activo y 20-30 para conformar lo que hoy se conoce como Activo 20-30 Internacional.

Participará el miembro de cada Asociación Activo 20-30, ganador de dicho reconocimiento en la Convención Nacional de su Asociación, y se inscribirá para tal concurso con 48 horas mínimo de antelación.

No podrán participar el Presidente Internacional, el Presidente Internacional Electo, ni los Presidentes Nacionales en turno, así como los que se distinguieron con tales cargos en el pasado.

El tema debe ser el que contiene el programa del Presidente Saliente.

El jurado calificador estará integrado por tres personas como mínimo, preferiblemente profesionales o jurados de oratoria. Los jueces, por la importancia del certamen, deberán ser bilingües.

Como un incentivo al concursante, tratando de estimular la participación de un mayor número de Activo 20-30, despertar en la juventud su agresividad y dinamismo, orientado hacia la formación de líderes, se sugiere que el Club sede de la Convención Internacional exonere del pago de la cuota de Inscripción al triunfador del certamen.

Cada Asociación Nacional, apegándose a políticas de Activo 20-30 Internacional, deberá promover un concurso de oratoria en su Convención Nacional. Como estímulo a los participantes, la Asociación Nacional podrá ofrecer al triunfador de su concurso, el pago de la cuota de la próxima Convención Internacional. El premio de la Asociación Nacional a su triunfador será aplicado al costo de su viaje.

Si alguna Asociación dispone de los medios económicos suficientes, podrá dar un mejor premio al ganador de su concurso, que podrá consistir en el pago del 50% del costo de su transportación directa a la Convención Internacional.

El discurso deberá mencionar el tema anual que designe el Presidente Internacional, y tendrá una duración de por lo menos 5 minutos y no más de 7 minutos, y se calificará con la siguiente tabla:



Nombre del Participante	Nombre Asociación Nacional	
Forma de calificar oradores	Máxima Calificación	Puntuación
<b>1. Apariencia física</b>		
Apariencia General	10	
Postura	10	
Contacto Visual	10	
Voz Agradable	10	
Tono Apropiado	10	
<b>2. Entusiasmo y afectividad</b>		
Expresión Facial y Gestos	10	
Interés, entusiasmo, presencia de ánimo	10	
<b>3. Personalización del discurso</b>		
¿Reflejó la personalidad del orador?	10	
Sus términos estuvieron al nivel de la audiencia	10	
¿Indicó la finalidad del discurso?	10	
¿Alcanzó la finalidad del discurso?	10	
<b>4. Tema</b>		
Demostró estar preparado	5	
<b>5. Arreglos y preparación</b>		
Introducción afectiva	10	
Cuerpo bien coordinado	10	
Conclusión Convincente	10	
<b>6. Otros</b>		
Ilustraciones	5	
Gramática	5	
Vocabulario	5	
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>160</b>	



---

**IMPORTANTE: La oratoria es el arte de hablar con elocuencia.** Antes de plantear una intervención es preciso conocer el lugar donde se va a dar la oratoria, para no dejarse llevar por las influencias del mismo. Tanto comportamiento, como presentación, ademanes, trato, lenguaje, postura, deben variar en función del recinto donde nos encontremos. No mirar nunca al reloj, cuidar el tono, no es un conversatorio ni mucho menos una charla, mirar siempre a los ojos de los asistentes, y mantener las formas y el tono de la voz. Comprobar la superficie de trabajo. Evite los desplazamientos excesivos.



---

## 2. PUBLICIDAD-RELACIONES PÚBLICAS

### “NORMAN MORRISON”

**NORMAN MORRISON.** Fue Presidente de 20-30 Internacional en 1959, precisamente en el año en que se inician las conversaciones para la fusión de Activo y 20-30.

Una frase clave para definir las Relaciones Públicas, la encontraremos en la Biblia la cual define “Deja que la luz brille ante los hombres en tal forma que éstos puedan ver tus obras”. El mejor mensaje de ventas del mundo es aquel que empieza y termina con un programa constructivo de servicio a la comunidad.

Promocionar Activo 20-30 a través de publicidad y las relaciones públicas, mejora las relaciones con los grupos locales, estimula el crecimiento y formulación de nuevos socios.

Somos creyentes en que debemos distinguir y estimular a nuestros Clubes por su trabajo, por sus Relaciones Públicas, las que bien desarrolladas dan a conocer los principios, ideales de nuestra Organización Internacional.

El Club aspirante a esta distinción, deberá remitir al Consejo Internacional de Presidentes (Reunión previa a la Convención), un informe detallado y completo de su programa de Relaciones Públicas – Publicidad, informe. Éste que deberá estar acompañado de suficientes pruebas claras y objetivas que respalden su información. (Ejemplo: fotos de actividades, de anuncios, artículos en los periódicos, películas, reportes en televisión, radio, etc.) Adjuntarán a su solicitud, una copia de los informes mensuales enviados a la Oficina Nacional. La Oficina Nacional a través de su Presidente o Presidente Nacional Electo, refrendarán con su visto bueno la información suministrada. El Consejo Internacional se basará en los siguientes puntos para otorgar una calificación que irá del 0 a 10 puntos por renglón.

Las postulaciones para este premio deben incluir una descripción completa y detallada de su programa de relaciones públicas.

**Nota: Este reconocimiento se otorgará en dos categorías a saber:**

- Uno para las comunidades con una población **mayor de 100.000 habitantes o más.**
- uno para las comunidades con una población **menor de 100.000 habitantes.**



No.	FORMA DE CALIFICAR	MÁXIMA CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
1	Indique brevemente si los socios de su Club han estado en emisoras de radio o televisión. De ser así enliste los lugares visitados, socios que asistieron, las fechas y motivo de las entrevistas	10	
2	Comente si las radioemisoras o televisoras o prensa en general de su país, han realizado reportajes de los proyectos o actividades que realiza su Club, de una lista. Si tiene aporte recortes de periódicos o revistas, etc.	20	
3	En la comunidad a la cual pertenece su Club, ¿Existe en la carretera, a la entrada o salida de su ciudad, señales de Activo 20-30? Indique cuáles, cuántas y dónde. Aporte fotos	10	
4	Los socios de su Club durante el año administrativo que recién terminó cuántas visitas realizaron a otros clubes, organizaciones de servicio, cívicas, etc. Con el objetivo de impulsar las relaciones entre Activo 20-30, y la comunidad. Indique cuáles, cuántas y logros obtenidos. Aporte fotos	30	
5	Mencione el lugar, día y hora donde su Club se reúne semanalmente indicando si en él se encuentran insignias Activo 20-30	10	
6	Mencione los lugares, edificios, etc., donde su club haya colocado emblemas o placas. Envíe fotos	10	
7	Explique si los socios de su Club cuentan con distintivos Activo 20-30 (camisetas, gorras, jarras, etc.). Enumere cuáles y envíe fotos	10	
8	Describa los medios publicitarios utilizados por su Club para promocionar e incentivar la participación de la comunidad en sus proyectos	10	
9	¿Cuenta su Club en su programa administrativo con la emana Activo 20-30? Indique en qué fecha se realizó, las actividades que se llevaron a cabo, participación de sus socios, la comunidad y de los miembros de la Asociación Nacional	10	



---

<b>10</b>	Durante este año, en las reuniones de Club, ¿Recibieron la visita o charlas de personalidades de su comunidad?	10	
<b>11</b>	¿Su Club realizó alguna visita a las autoridades municipales o estatales? Indique el objetivo y logros obtenidos	10	
<b>12</b>	¿Existe en su Club una revista o boletín? Indique cada cuanto se edita, a quienes se distribuye y su contenido. Envíe muestras de las ediciones de este año	10	
<b>13</b>	Indique de qué forma desarrollan y mantienen las relaciones con su Asociación Nacional, Clubes Internacionales y WOCO, indicando forma de comunicación, proyectos en conjunto, etc.	20	
<b>14</b>	¿Guarda su Club algún registro escrito o fotográfico de los proyectos, actividades y visitas realizados? Envíe una muestra del mismo	30	
<b>15</b>	¿Cuenta su Club con una página web actualizada que promueva al Activo 20-30?	10	
<b>16</b>	De una descripción de cualquier otro método o programas de relaciones públicas que utiliza su Club	10	
<b>TOTAL PUNTOS</b>		<b>220</b>	



### 3. CLUB DISTINGUIDO INTERNACIONAL “PAUL CLAIRBORNE”

**PAUL CLAIBORNE.** Fue el joven de 20 años que concibió la brillante idea de organizar y fundar un club de servicio integrado por hombres jóvenes, hecho que se dio en Sacramento California en el otoño de 1922; bajo esta idea se constituye el Club 20-30 y él fue el primer Presidente 20-30.

Existen clubes dentro de nuestra organización que, independientemente de su membresía (cantidad, economía) realizan significativos proyectos en beneficios de sus comunidades, como también por sus labores diarias dentro de nuestra organización que hacen que la misma se acreciente y se dé a conocer como una verdadera organización de servicios.

Estos clubes merecen reconocimiento, respaldo y estímulo de su Organización Internacional. Hay clubes donde su membresía se mejora en cantidad y calidad, lo que repercute en mejores proyectos, cuando son favorecidos o reconocidos por la labor desarrollada.

Por lo tanto, consideramos necesario que se otorguen este reconocimiento al club que cumpla con los siguientes requisitos:

No.	FORMA DE CALIFICAR	MÁXIMA CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>Informe escrito (español e inglés) recalcando si son de beneficio o de servicio a su comunidad. Señalando el alcance que las mismas han tenido, así como el número de población favorecida con esas actividades. El informe debe ser conciso, objetivo y claro. Se debe acompañar el informe con las suficientes pruebas de las actividades realizadas.</b>			
1	Describir con detalle la actividad principal de protección infantil, actividades en pro de la niñez	20	
2	Aumento de su membresía detallado en cantidad de 20 socios nuevos y porcentaje de crecimiento	20	
3	Porcentaje de asistencia a las asambleas por trimestre y anual	10	
4	Programas de Educación (Describirlos)	20	
5	Visitas Interclubes	10	
6	Participación en Actividades Nacionales e Internacionales (10 puntos nacional y 10 internacional)	20	



<b>7</b>	Cumplimiento con los compromisos Nacionales		
<b>A</b>	Reportes o informes presentados (Adjuntar copia reportes)	10	
<b>B</b>	Cuotas (Ordinarias y/o extraordinarias pagadas)	10	
<b>C</b>	Reuniones ordinarias y extraordinarias (Cantidad realizadas)	10	
<b>D</b>	Cantidad de visitas recibidas en su club (Listar nombres, cargos y fechas)	10	
<b>E</b>	(Comunicaciones internas y externas con la oficina nacional y/o internacional)	10	
<b>8</b>	Describir proyectos de recaudación de fondos realizados en este período.	20	
<b>9</b>	Relaciones Públicas Publicidad (Notas de prensa, periódicos, medios televisivos, radiales. Ver premio de publicidad)	20	
<b>10</b>	Formación de líderes locales, nacionales o internacionales. (Seminarios, charlas, conversatorios, etc.)	20	
<b>11</b>	¿Aportó con proyectos de recaudación de fondos, a sus cuentas de beneficencia? Certifique cantidad	10	
<b>12</b>	Programa de oratoria, ¿Se hicieron concursos oratoria internos?	15	
<b>13</b>	¿Emitió Boletín o Revista de Activo 20-30?	15	
<b>14</b>	¿Cuántos socios activos participaron en la última Convención Nacional? (En número de asistentes y en porcentaje del total de los socios en ese momento del Club). Adjunte certificación	20	
<b>15</b>	¿Cuántos socios activos participaron en la última Convención Internacional? (En número de asistentes y en porcentaje del total de los socios en ese momento del Club)	15	
<b>16</b>	¿Se confeccionó plan de trabajo o programa a desarrollar en el período? ¿Se circuló entre los socios oficiales nacionales? Envíe muestra	20	
<b>17</b>	¿Tiene su Club página web? Breve descripción	10	
<b>18</b>	¿Opera un comité de ex activos, damas o juvenil? Para los clubes mixtos este punto no se tiene en cuenta	10	



---

<b>19</b>	¿Guarda su club algún registro escrito, fotográfico o electrónico de los proyectos, visitas y actividades realizadas durante el período? (Adjuntarlo)	15	
<b>TOTAL</b>		<b>340</b>	



#### 4. PROYECTO DISTINGUIDO INTERNACIONAL

##### “ERNEST AXLAND”

**ERNEST AXLAND.** Fue socio fundador del Club Activo, llamado así al parecer club de servicio formado y organizado por hombres jóvenes en Aberdeen, Washington, en febrero de 1922.

Se realizan proyectos, se efectúan obras por Clubes Activo 20-30 de un alto significado social y cívico, obras que no solo deben conocerse o recibir reconocimientos locales o nacionales, sino también deben ser de interés y ejemplo internacional. La divulgación que demos a estos proyectos quizás haga posible y sirva de ejemplo o estímulo a otros clubes para que programen y ejecuten mejores y más ambiciosos proyectos

Para tener derecho a participar en esta categoría, el Club interesado deberá presentar un informe lo más completo posible, con suficientes copias en español e inglés. El Consejo Internacional de Presidentes, en su reunión previa a la apertura de la Convención, calificará la información o nombrará para su efecto a una comisión que deberá estar integrada por miembros del Consejo.

El club interesado deberá tener presente un delegado, que en caso necesario y de acuerdo a la política del Consejo y el desarrollo del programa del trabajo, se le pueda solicitar exponga su proyecto ante el Consejo Internacional. El comité que éste designe, contando para tal efecto con 10 ó 15 minutos máximos, para la exposición del proyecto. La forma en que su Club Activo 20-30 se da a conocer en su comunidad, es a través de la realización de proyectos en pro de sus niños.

La importancia de este premio radica en la necesidad de la divulgación y el reconocimiento, tanto a nivel nacional como internacional, de los proyectos que Activo 20-30 realiza en los lugares donde tiene representación, y cuya realización haya traído grandes aportes a nivel social y cívico, a través de obras o recolecciones dirigidas al bienestar de nuestra niñez, para que sirva de ejemplo o estímulo a otros clubes, para que programen y ejecuten mejores y más ambiciosos proyectos.

No.	FORMA DE CALIFICAR	MÁXIMA CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
1	Tipo de proyecto realizado (Terminado). Debe dar una breve reseña del proyecto (Título, desarrollo y motivación)	50	
2	Originalidad	20	
3	Planificación	20	
4	Procedimiento y método	20	
5	Costo total	20	
6	Alcance social – población beneficiada	20	
7	Forma en que se financió el proyecto	20	



---

8	Tiempo que duró el desarrollo del proyecto	20	
9	Participación del pleno del club (Organigrama de trabajo)	20	
10	El proyecto será de carácter permanente o se continuará	20	
11	Alcance social para la comunidad, Estado o Nación (Qué beneficios reportan)	20	
12	Beneficio para los socios	20	
<b>TOTAL PUNTOS</b>		270	

**NOTA:** El club interesado deberá respaldar su solicitud con fotografías, publicaciones, documentación general como reconocimiento, películas, etc.

**Nota: Este reconocimiento se otorgará en dos categorías a saber:**

- Al mejor proyecto dirigido a una población mayor de 100 niños
- Al mejor proyecto dirigido a una población menor de 100 niños.

El Jurado Calificador analizará detenidamente punto a punto, los requisitos básicos otorgando una calificación que tendrá una puntuación máxima y mínima acordada previamente y utilizada para el juzgamiento de todas las solicitudes del Proyecto Distinguido.



## 5. PREMIO POR EXPANSIÓN Y DESARROLLO

### “RAY FLETCHER”

**RAY FLETCHER.** Ex Presidente Internacional de 20-30, principal promotor y ejecutor de expansión de 20-30, en Latino América precisamente México.

Este premio es un reconocimiento al Club ó Asociación Nacional, que se haya distinguido por sus programas y resultados en beneficio del crecimiento y desarrollo de Activo 2030 Internacional, al fundar durante el período administrativo Clubes Activo 20-30 en su comunidad o país.

No.	FORMA DE CALIFICAR	MÁXIMA CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
1	De tratarse de una asociación, ¿Qué porcentaje representa el aumento de la membresía en la Asociación?	10	
2	¿Cuál fue el radio de acción (cantidad de 1 población) utilizado para decidir fundar ese club activo 20-30 en esa ciudad, provincia o cantón?	10	
3	¿Qué programas de convocatorias y/o educación se confeccionaron o desarrollaron?	10	
4	¿Qué apoyo dio la Asociación para la expansión? Explique en qué consistió	10	
5	¿Qué representa para la Comunidad escogida la fundación de este nuevo club?	10	
6	¿Cuál fue el tiempo utilizado para la fundación del(os) nuevo(os) club(es)?	10	
7	¿Qué solidez o futuro tiene la expansión realizada?	10	
8	¿En cuántos socios se incrementa la membresía de la Asociación?	10	
9	¿Cuántas visitas realizó el club padrino previas a la constitución de un nuevo Club?	10	



10	¿Cuántos socios Activo 20-30 participaron en estos programas de expansión?	10	
11	¿Qué oficiales nacionales o internacionales se vieron involucrados con la expansión? ¿Cuál fue su participación?	10	
<b>TOTAL PUNTOS</b>		110	
<b>Si se hizo la expansión fuera de los límites territoriales de su Asociación:</b>			
1	¿Cuál fue, la motivación?	10	
2	¿Cómo se realizaron los contactos?	10	
3	¿Qué plan se realizó o confeccionó?	10	
4	¿Qué distancia se cubrió?	10	
5	¿Qué material se utilizó?	10	
6	¿Qué costo tuvo la expansión?	10	
7	¿Qué cantidad de Activos 20-30 participaron?	10	
8	¿Qué grupo o grupos se lograron reunir?	10	
9	¿Qué futuro hay para la Organización Internacional en el lugar?	10	
<b>TOTAL PUNTOS</b>		90	



## 6. PREMIO POR RELACIONES INTERNACIONALES "GEORGE GRAZIADIO"

**GEORGE GRAZIADIO.** Fue un socio destacado en la Organización Activo 20-30 sobre todo a nivel de las áreas de USA. Trabajó en muchos programas de relaciones interclubes con WOCO.

Reconocimiento anual que será otorgado a un Socio o Club de Activo 20-30, que por su interés y labor se haya destacado en la realización de significativas relaciones internacionales con Clubes dentro de Activo 20-30 Internacional o de WOCO en un mismo período fiscal.

Este reconocimiento por la labor realizada en el área de las Relaciones Internacionales, realizadas con significativa positividad, facilitará el acercamiento de los hombres que luchan por un mismo ideal bajo una misma bandera.

No.	FORMA DE CALIFICAR	MÁXIMA CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
1	Período en que se desarrollaron las relaciones internacionales este año	10	
2	Los motivos que inspiraron estas relaciones (proyectos, trabajo comunitario, camaradería, etc). Explique	10	
3	¿Se cumplieron los objetivos en las relaciones internacionales? (Explique)	10	
4	¿Se concretizaron proyectos en conjunto por las relaciones internacionales alcanzadas?	10	
5	Continuidad y duración en las relaciones internacionales alcanzadas	10	
6	¿Cantidad de socios que participaron en esas relaciones internacionales? Certifique visitas, actividades, etc.	10	
7	Logros o beneficios para el Club	10	
8	Beneficios para Activo 20-30 Nacional (Explique)	10	
9	Beneficios para Activo 20-30 Internacional (Explique)	10	



---

10	Medios que se utilizaron (Describir objetivamente) (Cartas, visitas llamadas, otros, etc.)	10	
11	¿El club recibió visitas internacionales este año? (Certifique y adjunte fotos)	10	
12	¿La iniciativa de la visita fue del Club o de quien?	10	
<b>TOTAL PUNTOS</b>		<b>120</b>	

Las Relaciones Internacionales deberán haberse realizado en un mismo período y éste será el de Activo 20-30 Internacional.

**NOTA:** La información suministrada deberá sustentarse con fotos, cartas, publicaciones, reportes o informaciones, etc.



---

## 7. PREMIO AL MEJOR PRESIDENTE NACIONAL

### “MANUEL MOLINA”

**MANUEL MOLINA GARCÍA.** Socio distinguido de la Asociación Nacional, Activo 20-30 de Panamá. Ocupó cargos de relevancia como: Gobernador del Distrito de Panamá, Colombia, Presidente Nacional, Vicepresidente Y Presidente Internacional. Participación activa en las reformas a la Constitución de la Organización Internacional (81-82). Director Internacional de Programas de Educación - Manuales para Oficiales Internacionales - Premiación Internacional - Protocolo.

La expansión de los objetivos y principios de Activo 20-30 en cualquier país, dependen en gran parte de la motivación que el Presidente Nacional de una Asociación logre transmitir tanto a sus Presidentes, como al resto de socios Activo 20-30, motivándolos y educándolos cada vez más en los ideales Activo 20-30, para que toda persona que ingrese a la organización, siempre conserve sus deseos de luchar por lo mas grande de nuestras sociedades, los niños, y por ocupar todos los puestos de elección dentro de su club, su Asociación Nacional y a nivel Internacional; experiencias dadas que al cabo de unos años, al ver la vista atrás y seguir preparando y aconsejando tanto a nuevos socios como Presidentes, sentirse orgulloso de las tareas realizadas durante cierta etapa de su vida, y relatar sus experiencias diciendo “Con los años productivos de la vida ante mi...”

Este premio busca ser un estímulo a la labor sobresaliente de un Presidente Nacional, que puede resultar en un mayor liderazgo, por lo que el mismo es otorgado a discreción del Presidente Internacional y el Presidente Internacional Electo con base en las siguientes consideraciones:

Nota: Se calificará otorgando de 0-10 puntos por cada uno de los renglones.

La información puede obtenerse del informe que los Presidentes Nacionales rinden en el Consejo saliente o de sus informes mensuales o semestrales, información ésta que el Presidente y el Presidente Internacional Electo deben conocer.

No.	FORMA DE CALIFICAR	MÁXIMA CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
1	Aumento de Número de socios y Porcentaje de crecimiento	10	
2	Expansión, fundación de nuevos clubes	10	
3	Mantenimiento de una Oficina Nacional, ¿Quién administra, que servicios presta?	10	



4	Nombramiento y ejecución de trabajo por comités nacionales	10	
5	Promoción de nuevos líderes o preparación de futuros oficiales nacionales o internacionales	10	
6	Programas de educación y entrenamiento Activo 20-30	10	
7	Número de visitas oficiales a los clubes	10	
8	Relaciones en Activo 20-30 Internacional. ¿Cómo fueron?	10	
9	¿Cumplió su Asociación Nacional con las obligaciones financieras Internacionales y WOCO a su debido tiempo?	10	
10	¿Cumplió a tiempo con los reportes internacionales?	10	
11	Relaciones con WOCO	10	
12	Relaciones con otras Asociaciones	10	
13	¿Se edita revista o boletín nacional?	10	
14	¿Participó en la Convención Internacional pasada y presente?	10	
15	¿Participó en reunión de medio invierno?	10	
16	¿Organizó y dirigió Convención Nacional	10	
17	¿Participó en programas o proyectos de Activo 20-30 Internacional?	10	
18	¿Confeccionó o editó algún libro, folleto o manual que ilustre a la membresía de Activo 20-30?	10	
19	¿Creó o realizó algún proyecto especial a nivel nacional?	10	
<b>TOTAL PUNTOS</b>		190	



## 8. PREMIO A LA MEJOR PÁGINA WEB “RUBÉN SALAS”

**RUBÉN SALAS.** Socio vitalicio del Club Activo 20-30 de San José #532. Fue Presidente Internacional entre los años 2002 y 2003.

El premio a la mejor página web del año se entrega al club que regularmente trabaje en el diseño, edición, publicación y distribución de su página web, en beneficio de sus miembros y al alcance del público. Para la participación del Club en esta categoría, se deberá imprimir la totalidad de su página web y enviar las contraseñas respectivas en caso de ser necesarias.

**Nombre del Club:** \_\_\_\_\_

**Dirección página web:** \_\_\_\_\_

No.	FORMA DE CALIFICAR	MÁXIMA CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
1	¿La página web contiene el nombre de su Club, dirección, número de teléfono y contactos?	10	
2	¿Contiene el calendario de actividades?	10	
3	¿Contiene un link a la página web de la Asociación Nacional y de la Internacional?	10	
4	¿Incluye los objetivos, lema y emblemas de Activo 20-30?	10	
5	¿Incluye la lista de los oficiales del Club, y de aquellos juramentados?	5	
6	¿Incluye la historia de Activo 20-30 Internacional?	10	
7	¿Posee un link al boletín de su Club?	10	
8	¿Indica el día, la hora y la dirección de lugar de reunión del Club?	10	
9	¿Con qué frecuencia se actualiza su página web?	5	



---

<b>10</b>	¿Promueve la página una buena presentación de las actividades de su club, patrocinadores y/o una lista de las obras benéficas promovidas por su Club?	20	
<b>11</b>	Calidad de la página web. Creatividad, fotos, fácil lectura.	20	
<b>12</b>	Facilidad de navegación para encontrar diversos temas, regresar a la página principal	10	
<b>TOTAL PUNTOS</b>		<b>130</b>	



---

## 9. PREMIO AL MEJOR ÁLBUM DE RECUERDOS “GEOFFREY CHEUNG”

**GEOFFREY CHEUNG.** Conoció la organización por medio del Club Activo 20-30 de Tres Ríos, Costa Rica. Se juramento en el año 2010 y posterior a esto se traslada a Estados Unidos donde para a ser Activo Mayor con el Club Activo 20-30 Healdsburg #250. Es grandemente reconocido por su récord pictórico de los eventos de la organización a nivel local, nacional e internacional.

En vista que muchos clubes se esmeran por conservar un recuerdo de sus proyectos y actividades realizadas, que sirva de información e historia para su propio Club, para sus actuales socios, y para las futuras generaciones de socios Activo 20-30.

Siendo de gran importancia que cualquier persona que desee enlistarse en una experiencia tan gratificante como lo es Activo 20-30, tenga conocimiento de “sus raíces” como socio(a), se ha considerado importante premiar al Club Activo 20-30 que conserve un álbum de fotos de sus socios y actividades.

Para que el álbum de un club pueda participar para este premio, el mismo debe llevarse a la Convención Internacional para su exhibición. Debe contener los eventos y actividades del año.

No.	FORMA DE CALIFICAR	MÁXIMA CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
1	Originalidad del Álbum (Se califican en este aparte la creatividad del álbum en si)	50	
2	¿Está bien identificado? (Se califica si aparece el nombre del Club y el año del material que contiene)	10	
3	¿Contiene una lista de sus socios y su Junta Directiva?	10	
4	¿Se encuentra debidamente rotulado? (Nombres de los proyectos, camaraderías, fecha, socios participantes, etc)	20	
5	¿Incluye el álbum cartas, fotos, reportajes de prensa y otros recuerdos?	10	
<b>TOTAL PUNTOS</b>		100	



---

## 10. PREMIO AL MEJOR PIN ACTIVO 20-30

Con el fin de preservar y promover las tradiciones, este premio es un estímulo a la creatividad del socio/Club que diseñe el mejor pin, representativo de Activo 20-30 Internacional.

Este premio lo otorgará el Comité de Premiación evaluando la inventiva del socio/Club y deberá tomar en cuenta que al menos el emblema de Activo 20-30, deberá estar presente.

No.	FORMA DE CALIFICAR	MÁXIMA CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
1	Creatividad y diseño del pin. El pin de verse y leerse con claridad.	10	
2	¿El pin incluye el emblema de Activo 20-30?	10	
3	¿Se incluye en el pin el nombre del club?	10	
4	¿El pin fue diseñado para el correspondiente año? (Los pines de años anteriores, no podrán presentarse)	10	
5	Envíe copia del diseño y muestra del pin	10	
<b>TOTAL PUNTOS</b>		50	



---

## 11. PREMIO DE ECOLOGÍA INTERNACIONAL “ERICK GUILLERMO ARAUZ”

**ERICK GUILLERMO ARAUZ.** Fue socio del Club Activo 20-30 de La Concepción, Panamá. Dedicó hasta el último día su vida al club y a los proyectos de ayuda al medio ambiente.

Se entregará al Club que haya realizado el mayor esfuerzo en el desarrollo de actividades en beneficio de la ecología y a la protección del medio ambiente. Se considerarán los siguientes puntos:

No.	FORMA DE CALIFICAR	MÁXIMA CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
1	Tipo de proyectos, beneficiados al medio ambiente (5 puntos por proyecto)	5	
2	Duración del proyecto (¿Ha estado en vigor durante varios años, se continuara?)	40	
3	Forma en que participan los socios del Club. ¿Qué es lo que hacen? Proporcione una breve descripción y porcentaje de participación.	30	
4	Valor para la comunidad o la nación	40	
<b>TOTAL PUNTOS</b>		115	



---

## 12. PREMIO LIDERAZGO A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN ACTIVO 20-30 “JORGE MARIO HERNÁNDEZ MOREIRA”

**JORGE MARIO HERNÁNDEZ MOREIRA.** Fue socio desde los años de adolescencia al ser parte de los fundadores del Club Juvenil del Club Activo 20-30 de Tres Ríos, Costa Rica. Se juramento con su Club mayor en el cual fue presidente en el periodo 2011-2012 y luego fue Presidente Nacional en el periodo 2013-2014. Durante su trayectoria en el Club Activo 20-30 de Tres Ríos colaboró con la apertura de 2 clubes a nivel nacional - Club Activo 20-30 Limón y Club Activo 20-30 Pérez Zeledón- para luego, años después en el 2017, ser parte del grupo de socios fundadores del Club Activo 20-30 Metrópoli, Club que presidió durante el periodo 2018-2019.

A lo largo de la historia, Activo 20-30 Internacional ha procurado impulsar la formación de líderes a través del servicio comunitario, sin embargo, un pilar fundamental para esto es la educación.

La educación nos ayuda a promover los valores, la ética y el civismo. En la práctica diaria nos ayuda a como hablar, escribir, presentarnos y dirigirnos en público en reuniones, conferencias y entrevistas en medios de comunicación. Nos ayuda también a no anquilosarnos asumiendo retos colectivos e individuales.

Actualmente, es necesario que los socios(as) de recién ingreso se eduquen más sobre la filosofía, la mística y las reglas de Activo 20-30 ya que de ellos depende que nuestra Organización continúe dejando huellas importantes en las comunidades por muchos años más.

### **Objetivo:**

Someter a los socios(as) de Activo 20-30 Internacional a un examen donde tendrán que responder 50 preguntas sobre historia, políticas, estatutos y reglas que rigen nuestra organización.

### **Requisitos:**

- Ser socio(a) con tres años o menos en la Organización Activo 20-30 Internacional.
- No hay restricciones en la cantidad de socios(as) que deseen participar y tampoco se restringirá cantidades de participantes por Asociación o Club.

### **Reglas y Calificación:**

- El presidente de la Organización Internacional o el Socio Vitalicio o de reconocido prestigio



---

en la Organización que él delegue, deberá confeccionar y/o proporcionar el examen y las respuestas en la Asamblea General anual de Activo 20-30 Internacional.

- El examen será expedido en los dos (2) idiomas oficiales (español e inglés). Será calificado sobre la base de 100 puntos (2 puntos por pregunta) por el jurado de las premiaciones o por dos (2) socios(as) Vitalicios o de reconocido prestigio en la Organización Internacional, presentes en la Asamblea General con base a las respuestas que le serán proporcionadas.
- El Club anfitrión de la Convención Internacional deberá proporcionar un espacio adecuado y aislado para que los(as) concursantes estén bien concentrados.
- El tiempo para completar el examen será en no más de 2 horas. En caso de empate, él o los jurados llamarán a los concursantes y le harán 3 preguntas adicionales que deberán ser contestadas de manera oral, todo esto en presencia de la Asamblea General.
- El socio(a) que responda correctamente la mayor cantidad de preguntas será el Ganador. El socio(a) ganador(a) obtendrá como reconocimiento el pago de la mitad de la cuota de inscripción de la Convención Internacional.
- El material de examen incluye los Manuales, Estatutos de Activo 20-30 Internacional, las Políticas Internacionales y las Reglas de Orden de Roberts accesibles en la web, sin embargo, no podrán ser utilizados o consultados durante el examen.



---

### 13. PREMIO AL MEJOR PROYECTO QUE PROMUEVA LA EDUCACIÓN, PRÁCTICA Y/O PROMOCIÓN DE VALORES CÍVICOS, ÉTICOS Y MORALES

Este premio se entregará anualmente durante la Convención Internacional, como un reconocimiento al club que implemente el mejor proyecto o acción que promueva la educación, práctica y/o promoción de Valores Cívicos, Éticos y Morales.

El premio en mención será seleccionado por un comité de premiación designado durante la convención internacional, siguiendo los acuerdos y parámetros acordados y que para tal fin determine el Presidente Internacional.

El reconocimiento será concedido al club que en el año Activo 20-30 inmediatamente anterior, haya implementado un proyecto o acción dirigido a la comunidad donde se desenvuelve o a nivel regional, nacional o internacional y en especial a la niñez y/o juventud.

Ningún club podrá aspirar con el mismo proyecto o acción en más de una ocasión.

**Nombre del proyecto o acción:** \_\_\_\_\_

**Club que lo presenta:** \_\_\_\_\_

**Ciudad sede del club:** \_\_\_\_\_

**Cantidad de socios en el club:** \_\_\_\_\_

**Cantidad de habitantes de la ciudad sede del club:** \_\_\_\_\_

**Fecha de ejecución del proyecto:** \_\_\_\_\_

(Ser lo más específico posible)

No.	FORMA DE CALIFICAR	MÁXIMA	PUNTUACIÓN
1	El proyecto o acción deberá haber sido implementado o dirigido por no menos de 3 socios del club que aspira al premio.	5	
2	El proyecto o acción debió haber estado en ejecución o vigencia por una duración no menor a 1 mes calendario.	5	
3	El proyecto cuenta con difusión en material escrito como periódicos o revistas. (Adjuntar ejemplares)	5	
4	El proyecto cuenta con difusión radial. (Adjuntar audios)	5	
5	El proyecto cuenta con difusión televisiva. (Adjuntar enlaces de videos)	5	



---

6	El proyecto cuenta con difusión en redes sociales. (Adjuntar artes y links para ver las publicaciones)	5	
7	Por cuánto tiempo se difundió el proyecto o acción	5	
8	Cuántos socios participaron del proyecto o acción	5	
9	¿Qué cobertura tuvo el proyecto: local, regional, nacional o internacional? (favor especificar número de personas alcanzadas con el proyecto)	5	
10	¿Se contó con alguna otra organización fuera de Activo 20-30 en el proyecto? Especifique cual.	5	
11	¿De cuánto fue la inversión económica en el proyecto?	5	
12	Explique cómo es que este proyecto desarrolló la promoción de los más altos valores cívicos, éticos y morales de acuerdo con los principios de Activo 20-30.	10	
<b>TOTAL</b>		<b>65</b>	